

【このニュースレターは、過去に弊社にご連絡いただいた皆様、過去に弊社と名刺交換をさせていただいた皆様、そして公開情報からのご連絡先を取得した皆様にお送りしています。当ニュースレターの配信停止をご希望の場合は、hiwatashi@luoda.jp までメールにてご連絡ください。】

【第7号見本市・展示会メルマガ】：観光・インバウンドを「名刺交換」で終わらせない！

～世界市場で効率よく成果を掴む3つの鍵とは？～

いつも大変お世話になっております。合同会社 Luoda（ルオダ）の樋渡 知博（ひわたし ともひろ）です。今日もメルマガをご開封いただき、誠にありがとうございます。

2026年の中盤に差し掛かり、訪日外国人の勢いはとどまることを知りません。しかし、地域の自治体や中小企業の皆様から「インバウンド向けのイベントに出展したけれど、パンフレットを大量に配って名刺交換をただで、実際のビジネス（成約）に繋がりにくい」というお悩みをよく耳にします。

本日は、これまでのメルマガで培ってきた「タイムパフォーマンス（時間対効果）」や「仕組み（プラットフォーム）」の視点を掛け合わせ、

1. 【展示会・見本市を活用して如何にして観光・インバウンドビジネスを成功させるか？】

をテーマに、グローバル市場を見据えた実践的な3つの要点をお届けします。

インバウンドビジネスを成功に導く「3つの要点」

① 「会期前」に商談を終わらせる覚悟を持つ：

海外のビジネス見本市では当たり前となっている「プレ・ショー・マッチング（事前アポシステム）」をフル活用してください。現代における多忙な海外のバイヤーは、会場を無駄に費やす時間を嫌います。会期が始まる前に、Web上で「15分間のピンポイント商談」を複数セットし、ブースに来た時点ですぐに具体的な契約やプランの話ができる状態を作ることが、デジタル時代における必勝パターンです。

② 単なるモノやサービスの紹介や陳列ではなく、現場での「統合・実装力」を見せる：

「うちの地域には美味しい日本酒があります」

「美しい景色があります」

と、バラバラにアピールしてもバイヤーの心には刺さりません。それらを組み合わせて「どのような高付加価値な体験ツアーとして現場に実装（提供）できるか？」というパッケージ（ソリューション）としての提案が必要です。

③ 世界のトッププラットフォームをハブにする：

「まだ海外は早い」と足踏みをする必要はありません。世界の旅行業界のルールやトレンドを作っている巨大なBtoB専門国際見本市は、自社のサービスや地域プログラムが世界に受け入れられるのか否かを判断できる、最高の「テストマーケティングの場」です。各自治体のキャンペーンやインバウンド政策の看板を背負い、適切な事前準備をして挑めば、資本力の大小に関係なく、バイヤーにインパクトを与えることができ、世界市場への最短距離を駆け上がることができます。

2. 【見本市・展示会最新ニュース：観光 MICE の地殻変動】

2026 年の世界の観光インバウンド見本市・展示会では、単なる旅先の紹介を超えて、例えば旅を通じて健康になる「ウェルネス」や、地域の食文化を深く学ぶ「ガストロノミー」といった専門領域や地域の特性と強み（レガシー）をビジネスに落とし込む仕組みが急速に拡大しています。時代の流れが急速に進む中で、バイヤーも明確で迅速な「課題解決」を求めて来場する時代に突入しています。

参照 URL：<https://www.globalwellnesssummit.com/2026trends/>

<https://www.itb.com/en/itb-360°/travel-tourism-report>

3. 【海外で開催される最高峰のインバウンド・観光関連の見本市・展示会情報】

1. WTM London 2026（ワールド・トラベル・マーケット・ロンドン）

- 会期：2026 年 11 月 3 日～5 日
- 会場：ExCeL London（イギリス・ロンドン）
- 特徴：世界の旅行・観光業界で最も影響力を持つ、最大級の BtoB 専門国際見本市です。世界 180 カ国以上から 35,000 人を超えるプロフェッショナルやバイヤーが来場します。グローバルな観光市場のトレンドがいち早く反映されるプラットフォームであり、世界中の旅行プランナーに対して地域のインバウンドコンテンツを直接ダイレクトに売り込むための、最重要の場の一つです。

2. ITB Berlin 2027（国際観光見本市・ベルリン）

- 会期：2027 年 3 月 16 日～18 日
- 会場：Messe Berlin（ドイツ・ベルリン）
- 特徴：観光業界の「オリンピック」とも称される、世界最大の歴史ある旅行博覧会（BtoB 専門）です。出展面積・来場バイヤー数ともに世界トップを誇ります。事前マッチングの仕組みが極めて高度に構築されており、多忙なトップ決済権者と「タイパ」に優れた濃密な商談が可能です。高付加価値な日本の地方観光や文化体験（ガストロノミー、サステナブルツアー）を世界のメガバイヤーにテストマーケティングする最高の舞台となります。

東北から西日本、そして世界へ

弊社 Luoda は、展示会を「点」で終わらせず、英語による海外関係者との折衝や資料の作成（チェック）、開催前のターゲット選定から、会期中のプロフェッショナルな現場アテンド、会期後の追客まで、貴社の「最強の右腕」として伴走いたします。インバウンドの商流を本気で作りたい皆様、ぜひお気軽にご相談ください。

【参照先の URL】：今回、海外市場の観光・インバウンド関連見本市情報をピックアップするにあたり参照した、各見本市の公式 URL です。

WTM London 2026（World Travel Market London）

<https://www.wtm.com/london/en-gb.html>

ITB Berlin 2027 (International Travel Trade Show Berlin)
<https://www.itb.com/en>

本日もお読みいただきありがとうございました。
今週末も皆さんにとって沢山良きことがありますように！

合同会社 Luoda 代表社員 樋渡 知博

このメルマガの内容の転載は、大歓迎です。ご感想・ご意見も大歓迎です。

このメールにご返信いただきましたら、私に届きます。

メルマガの購読をやめたいときは、hiwatashi@luoda.jp までご連絡をお願い致します。

【無料相談・お問い合わせ窓口】

本メールへのご返信、または下記アドレスまでご連絡をお待ちしております。

E-mail: hiwatashi@luoda.jp (担当：樋渡)

合同会社 Luoda (ルオーダ) 代表社員：樋渡 知博 (Tomohiro Hiwatashi)

【事業内容】国内・海外展示会フルサポート支援、西日本・海外販路開拓コンサルティング、
MICE 新規企画開発、海外業務アウトソーシング

【実績紹介】元ハノーバーメッセ日本代表事務所代表・元ハノーバーフェアーズジャパン シニアマネージャー
/日本初の専門展「オリーブオイル関西」企画開発・運営

© 2026 Luoda LLC. All rights reserved.