

【このニュースレターは、過去に弊社にご連絡いただいた皆様、過去に弊社と名刺交換をさせていただいた皆様、あるいは公開情報からのご連絡先を取得した皆様にお送りしています。当ニュースレターの配信停止をご希望の場合は、hiwatashi@luoda.jp までメールにてご連絡ください。】

メルマガのバックナンバーは、こちらからお読みいただけます！

<https://luoda.jp/mailmagazine/>

【第 9 号メルマガ】：展示会の運営や出展の評価をデータ重視の定量化システムへ進化させる最新潮流～地域の価値をグローバルに届ける見本市・展示会の最新トレンド

いつも大変お世話になっております。

合同会社 Luoda（ルオダ）の樋渡 知博（ひわたし ともひろ）です。

本日もメルマガをご開封いただき、誠にありがとうございます。

2026 年も後半に入り、展示会・見本市・MICE 業界の市場環境は一層の熱気を帯びています。

しかしながら、単にイベントに参加・出展するだけで成果が出せる時代は過ぎ、より客観的な指標に基づいた意思決定や展示会の選定、国際視点に立った戦略的な顧客ターゲットの設定が不可欠となっています。

本日は、7 月に届いた展示会業界の最新ニュースやテクノロジーの動きを軸に、次なる販路開拓に直結する西日本の厳選展示会情報と合わせてお届けいたします。

本日のメニュー

1. 【業界の最新潮流】 展示会評価を「勘」から「データ」へ！ Powerscore 社の挑戦と海外強力パートナーネットワーク

見本市や展示会の成果を、未だに「来場者数」や「獲得名刺の枚数」「アンケート結果（NPS）」といった従来の数値だけで振り返っていませんか？

2026 年 5 月、世界の B2B イベント・展示会業界の評価基準を根底から変える注目のベンチャー企業 Powerscore（パワースコア）社が設立され、新プラットフォームの提供を開始しました（<https://www.powerscore.net/>）。

- **提供サービス「Event Powerscore Index（EPI）」とは？**：
単なる売上や入場者数の集計ツールではありません。AI と人間の専門知識を融合させ、出展社や来場者がイベントに抱く「市場の信頼度」や「ステークホルダーの認識」をリアルタイムに統合・数値化するインサイトシステムです。
- **「直感と勘」からの脱却**：「なんとなく盛況だった」という従来のアバウトな振り返りを排し、イベントの健康状態や投資対効果（ROI）のポテンシャルを AI を駆使することで「データ知性層

（インテリジェンス・レイヤー）」として可視化するサービスを提供してします。

- 実は、同社の共同創業メンバーの一人である Wilbert Heijmans（ウィルバート・ハイマンズ）は、私・樋渡の長年にわたる古くからの友人であり、現在も国境を越えて強固な信頼関係とネットワークでつながっています。

26 年以上にわたり国際イベントの最前線で実績を重ねてきた Heijmans や、元 Info Salons の技術責任者 Luca Biordi 氏が手掛けるこのプロジェクトは、展示会・見本市・イベント業界に真の「イノベーション」をもたらそうとしています。

弊社は、こうした海外の最先端キーマンやトップランナーたちと日々ダイレクトに情報交換や交流をしているからこそ、世界標準の最新データ・知見をいち早く日本の地域の皆様（特に東北地方の中小企業の皆様）へ還元することが可能です。

2. 【最新展示会ニュース】：国際会議統計から見えた日本の優位性と“選ばれる地域”の共通点

先月発表された MICE(注) 関連の注目ニュースより、特に地域の事業者様や自治体様に関わる重要な動向を 2 点ご紹介いたします。

(注) MICE（マイス）とは、多くの集客や交流が見込める 4 つのビジネスイベントの頭文字を合わせた総称です。

- Meeting（企業の会議、研修）
- Incentive Travel（企業の報奨・招待旅行）
- Convention（国際機関や学術団体が行う学会、国際会議）
- Exhibition / Event（展示会、見本市、イベント）

① 海外バイヤーが求める“選ばれる地域”の条件（Japan Luxury Showcase 2026）：
海外の有力バイヤーが日本の地方に期待しているのは、単なる観光地としての魅力ではなく、「その地域特有のストーリー」や「本物志向の文化体験・技術」です。表面的な PR ではなく、地域の強みをどのような文脈で提示できるかが成約の鍵を握っています。

<https://micetimes.jp/japan-luxury-showcase-2026/>

② ICCA（国際会議協会）2025 年版統計：日本はアジア太平洋地域でトップを維持：
日本国内では 77 都市で 1 回以上の国際会議が開催されるなど、分散開催と地域資源の活用が進んでいます。アジア太平洋地域においてトップの開催規模を維持しており、地方都市が国際舞台へ躍り出るチャンスが広がっています。

<https://micetimes.jp/icca-2026-news/>

3. 【注目の西日本で開催中の見本市・展示会】

地場の課題と技術を結ぶソリューションの場として機能する 「課題解決 EXPO2026」

次なる販路開拓の場として、西日本エリアで高い商談率を誇る注目イベントをご紹介します。

■ 課題解決 EXPO2026（注：今年の開催は終了しました）

- **会場：**北九州メッセ（毎年7月頃開催）
- **特徴：**地場企業が抱える具体的課題と、出展社が持つ技術・ソリューションを高精度でマッチングする BtoB 展示会です。
- **同時開催展：**「西日本製造技術イノベーション 2026」「西日本 DX 推進フェア」「ロボット産業マッチングフェア北九州」「エコテクノ」「中小企業テクノフェア in 九州」など多数。
- **出展のポイント：**ものづくり産業や DX、環境技術が集結するため、「自社のコア技術で現場の課題をどう解決できるか」という具体的ソリューションを提案する場として最適です。
- **Web サイト：**<https://solution-expo.jp>

北九州市の経済は、1901 年の官営八幡製鐵所の操業開始以来、四大工業地帯の一角として日本の高度経済成長を支えてきた「ものづくりの街」としての歴史が今も根強く息づいているのが最大の特徴です。産業用ロボットやモーターの分野で世界トップクラスのシェアを誇る安川電機、温水洗浄便座「ウォシュレット」で有名な日本屈指の衛生陶器メーカーの TOTO、日本最大手の地図情報会社であるゼンリンなどが、北九州市に本社や製造拠点を構えグローバル経済をけん引しています。

第3次産業（サービス業など）の割合が9割を超える福岡市とは対照的で、北九州市は現在も総生産額の約22%を製造業が占めるなど、政令指定都市の平均（約13%）を大きく上回る高い製造業比率を維持しています。また、工業化の過程で経験した深刻な公害問題を克服した歴史から、環境・エコ・エネルギー産業の先進都市としても知られています。

東北から西日本、そして新たな市場開拓へ

「うちの技術は専門的すぎる」「地方の企業だから大きな見本市はハードルが高い」といった心配は無用です。市場のトレンドを捉え、適切なプラットフォーム（展示会）を選定し、データや客観的視点に基づいたアプローチを大事にしながら挑戦すれば、地方からでも大きな商流を作り出すことができます。

弊社合同会社 Luoda は、国内外の見本市・展示会業界で培った24年の経験と業界の強いネットワークをもとに、出展戦略の構築から現場での英語を含めた折衝や営業活動・アフターフォローまでトータルでサポートいたします。

次の一手としてどの市場・展示会を狙うべきか、ご興味のある方はぜひお気軽にご相談ください。

東北・地方から、変わり続ける世界の市場の主戦場へ

弊社合同会社 Luoda は、国内外の見本市・展示会業界に24年携わってきた経験をもとに、2026年から2027年にかけて最新のトレンド（サステナブル MICE への対応や、長期滞在化するバイヤーへの個別アプローチ）に最適化した出展支援を行っております。

「2027年こそは西日本や海外への本格的な販路開拓を行いたい」

「これまでの展示会出展のやり方では成果が出なくなってきた」

と、感じられている企業や自治体の皆様、変わりゆく市場で勝つための「最新の方程式」を、弊社のリソースとネットワークを使って現場に実装してみませんか？

どのような些細なご相談でも、お気軽に弊社までお問い合わせください。

本日もお読みいただきありがとうございました。
今週も皆さんにとって沢山良きことがありますように！

このメルマガの内容の転載は、大歓迎です。ご感想・ご意見も大歓迎です。
このメールにご返信いただきましたら、私に届きます。

メルマガのバックナンバーは、こちらからお読みいただけます！

<https://luoda.jp/mailmagazine/>

メルマガの購読をやめたいときは、hiwatashi@luoda.jp までご連絡をお願い致します。

【無料相談・お問い合わせ窓口】

本メールへのご返信、または下記アドレスまでご連絡をお待ちしております。

E-mail: hiwatashi@luoda.jp（担当：樋渡）

合同会社 Luoda（ルオーダ） 代表社員：樋渡 知博（Tomohiro Hiwatashi）

【事業内容】国内・海外展示会フルサポート支援
西日本・海外販路開拓コンサルティング、
MICE 新規企画開発、海外業務アウトソーシング

【実績紹介】元ハノーバーメッセ日本代表事務所代表
元ハノーバーフェアーズジャパン シニアマネージャー
日本初の専門展「オリーブオイル関西」企画開発・運営

お問い合わせ・配信停止：hiwatashi@luoda.jp

© 2026 Luoda LLC. All rights reserved.